

## **PRESSEINFORMATION**

4. März 2011

### 4 0 J a h r e H o t e l N E P T U N :

## **Ein Hotel sucht Geschichten**

Das Hotel NEPTUN im Ostseebad Warnemünde ist in seinem Jubiläumsjahr auf der Suche nach Geschichten. „Wir haben im Internet einen Zeitstrahl eingerichtet und möchten mit unseren Gästen die Geschichte teilen“, erläutert Mario Derer, Leiter Marketing & Sales, die Idee: „Darin ordnen wir unsere eigene Geschichte in das große Weltgeschehen ein, erzählen aber auch aus der Region und wollen mit vielen Fotos von damals und heute vor allen Dingen unterhalten.“ Dabei ist dem 28-jährigen Marketingstrategen besonders der Austausch mit den Gästen wichtig: „Uns interessieren ganz persönliche Geschichten unserer Gäste – schöne und humorvolle Anekdoten oder bewegende Erinnerungen. Es wäre schön, wenn die Gäste uns verraten, was sie mit dem NEPTUN verbindet oder warum sie so gerne immer wieder kommen.“

So findet der Rostocker Maler und Grafiker Feliks Büttner den Ausblick aus dem NEPTUN „einfach malerisch“. „Da habe ich auch öfter Bilder drüber gemacht“, schmunzelt der durch seinen AIDA-Kussmund berühmt gewordene Künstler, wie zum Beispiel 1976 das Bild „In Warnemünde“. Sibylle Knauer aus Berlin-Hellersdorf erzählt, wie sie als 11-jährige im NEPTUN schwimmen lernte, und für Stammgast Ernst Konrad war das unvergesslichste Urlaubserlebnis das Kennenlernen der schottischen Band „Middle of the Road“ am Nachbartisch im Hotelrestaurant.

Aber nicht nur beim Zeitstrahl werden die Gäste des 5-Sterne-Hotels eingebunden. Das hoteleigene Blog erfreut sich bei den Usern großer Beliebtheit und wird nicht nur gern gelesen, sondern inzwischen auch eifrig kommentiert. Hier werden keine Geschichten von einer externen Online-Agentur veröffentlicht, sondern Hotelmitarbeiter selbst schreiben aus ihrem Arbeitsalltag. „Für uns war es wichtig, authentisch zu sein. Deshalb haben wir uns nach innen geöffnet und interessierte Mitarbeiter gesucht, die Lust hatten, von ihren Erlebnissen zu berichten“, erzählt Derer: „Es hat eine Weile gedauert bis die Mitarbeiter mit diesem neuen Medium warm wurden, aber inzwischen gehören 13 Kollegen zum festen Blogger-Team. Sie wählen ihre Themen selbst und vermitteln so ein buntes, sympathisches Bild von unserem Hotel und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.“ Sie berichten beispielsweise über Vorbereitungen zur Hochzeitsmesse, erzählen von einem theater-spielenden Fitnesskaufmann oder verraten, wie viele schlafende Schiffe auf dem Meeresboden liegen.

„Besonders viele Zugriffe auf unsere Internetseiten hatten wir zu Jahresbeginn bei der Live-Übertragung unserer WebCam zum Neujahrsevent `Leuchtturm in Flammen´“, so Derer weiter: „Außerdem interessieren sich die Gäste immer für Neuigkeiten, wie die zahlreichen Jubiläumsaktionen zu unserem 40. Geburtstag.“

Zeitstrahl, Blog und Informationen zu den Jubiläumsangeboten 2011 finden interessierte Gäste unter [www.hotel-neptun.de](http://www.hotel-neptun.de)

## **Wissenswertes – das NEPTUN in Zahlen und Fakten**

**Eröffnung des Hotel NEPTUN:** 1971

**Zimmer:** 337

**Höhe:** 64 Meter

**Anzahl der Übernachtungen seit 1971:** 7.418.030

**Gäste:** Die Gäste kamen aus 122 Ländern.

### **Ausrichtung:**

Ferien- und Wellnesshotel mit Gesundheitsangeboten, seit Juli 2009 offizielles Partnerhotel der 27-Loch-Golfanlage Warnemünde

### **Markenzeichen:**

Direkte Strandlage. Jedes Zimmer verfügt über einen Balkon und Meerblick.

Über ein spezielles Leitungssystem kommt die Ostsee direkt ins Haus – in Pool und Behandlungswannen.

ARKONA SPA auf 2.400 qm mit dem ersten Original-Thalasso-Zentrum Deutschlands.

Café PANORAMA und Sky-Bar in der 19. Etage. Bei schönem Wetter öffnet sich das Dach in den Himmel.

### **Team:**

202 Mitarbeiter und 83 Azubis sind derzeit im Hotel beschäftigt, davon arbeiten 57 Mitarbeiter seit 25 Jahren und länger im Neptun. Unter den Mitarbeitern befinden sich 13 Hochschul- und 15 Fachhochschul-Absolventen, 6 Fachschulabsolventen sowie 19 Meister. Alle anderen sind Facharbeiter bzw. Teilfacharbeiter.

### **Ausbildung:**

Seit 1971 wurden 2180 junge Leute zu Köchen, Hotel- und Restaurantfachleuten, Konditoren, Sport- und Fitnesskaufleuten, Fachkräften im Gastgewerbe, Veranstaltungskaufleuten sowie Diplom-Betriebswirten ausgebildet.

### **Auszeichnungen & Preise:**

u. a. DEHOGA: Klassifizierung als 5-Sterne-Hotel

Verband Deutscher Thalasso-Zentren: Gütesiegel als erstes Original-Thalasso-Zentrum Deutschlands

Deutscher Wellnessverband: Qualitätszertifikat „EXZELLENT“ seit 2002

IHK: „TOP Ausbildungsbetrieb 2007, 2008 & 2009“

Unternehmerpreis 2009 für General Manager Guido Zöllick und das NEPTUN-Team

DEHOGA: Qualitätssiegel „ServiceQ Deutschland“ 2009

TÜV-Rheinland: Qualitätszertifikat „PREMIUM Wellness-Hotel & Spa“ 2010

TUI Holly 2010

### **Prominente Gäste:**

u. a. Fidel Castro, Armin Mueller-Stahl, Sigmund Jähn, Erwin Geschonneck, Helmut Schmidt, Friede Springer, Christine Neubauer, Jürgen von der Lippe, Udo Lindenberg, Gisela May, Hanna Schygulla, Till Lindemann, Katrin Sass, Bettina Böttinger, Natalia Wörner, Don King, Angela Merkel