

PRESSEMITTEILUNG

2. Februar 2006

Die beste Werbung ist die Empfehlung durch den Gast Das NEPTUN erreichte Platz 2 bei der Wahl zum beliebtesten Hotel Deutschlands

Rostock, Warnemünde: Bei der Wahl um das beliebteste Hotel Deutschlands 2005 erreichte das NEPTUN Warenmünde den zweiten Platz in der höchsten Sterne-Kategorie. Das Besondere ist an dem Wettbewerb, der inzwischen zum 13. Mal stattfand, dass keine Fachjury oder Journalisten die Preise verliehen. Empfohlen und bewertet wurden die insgesamt 326 Hotels von über 42 000 Gästen, die verstärkt auf Qualität und Service achteten. Nach dem Schulnotenprinzip wurden folgenden acht Bereiche berücksichtigt: „Gesamteindruck“, „Preis-Leistungsverhältnis“, „Zimmerausstattung“, „Hygiene und Sauberkeit“, „Freundlichkeit des Personals“, „Service“, „Ambiente“ und „Badausstattung“. Je nach den Sterne-Kategorien – beginnend mit zwei Sternen – wurden die Gästeempfehlungen elektronisch ausgewertet und Ranglisten bestimmt. Die Top 100 werden ab sofort im Internet unter www.beliebtteste-hotels.de veröffentlicht.

Bei der Verleihung der Urkunde am vergangenen Sonnabend im Abacus Tierpark Hotel Berlin unterstrich Wolfgang Giereth, Initiator des Awards und Geschäftsführer der easyhotelfinder.de (EHF), dessen Bedeutung: „Die Preisträger haben guten Grund zum Feiern, denn die Auszeichnung ist für alle prämierten Hotels mindestens soviel wert wie ein zusätzlicher Stern.“ Das Hotel NEPTUN ist sehr stolz, dass es auch in diesem Jahr seine Besucher begeistern konnten: „Bei uns steht die tägliche Umsorgung des Gastes im Mittelpunkt. Das beginnt schon mit einem freundlichen ‚Guten Morgen‘“, erklärt Marketingleiterin Regina Klewer, welche die Auszeichnung in der Hauptstadt entgegen nahm. Sich gut aufgehoben fühlen, sich zurechtfinden, freundschaftliche und persönliche Beziehungen pflegen – Gästebetreuerin Kerstin Pingel-Scheydt weiß, was das Hotel NEPTUN so liebenswert macht: „Auch für mich ist es schön, mit solch’ einer Auszeichnung zu arbeiten. Und die Gäste freuen sich mit uns.“

Seit 1999 konnte das Hotel NEPTUN immer einen Platz unter den ersten acht beliebtesten Hotels des Landes erkämpfen, die eine Vielzahl wichtiger Auszeichnungen von Fach- und Branchenwettbewerben komplettieren: Erst vor wenigen Wochen sprachen die TUI-Urlauber das Thalasso-Zentrum an der Ostsee ihr Vertrauen aus und ehrten es zum zweiten Mal zu einem der beliebtesten TUI-Hotels. Bestnoten und das Gütesiegel „Exzellent“ gab es ebenso vom Wellnessverband. General Manager Klaus Wenzel wurde zum Hotelier des Jahres 2003 gekürt.

Auch in diesem Jahr wird sich das NEPTUN an der bundesweiten Wahl beteiligen und bittet daher seine Besucher, ihre Teilnehmerkarte entsprechend auszufüllen und an der Rezeption abzugeben. Die beste Werbung ist eben die Empfehlung durch den Gast.

Pressekontakt:

Harriet Oerkwitz, PR Manager, Telefon: 0381/777 871, e-mail: HarrietOerkwitz@hotel-neptun.de