

PRESSEINFORMATION

29. Mai 2006

Das Hotel NEPTUN feiert seinen 35. Geburtstag:

Das Geheimnis des Broilers

oder Wie das NEPTUN M-V zum Gesundheitsland Nr. 1 macht

Rostock-Warnemünde: Am bevorstehenden Pfingstsonntag, den 04. Juni 2006, wird das Hotel NEPTUN 35 Jahre alt. Das 64 Meter hohe Gebäude, welches längst zu einer Landmarke avanciert ist, wurde 1969 bis 1971 von dem Team des NEPTUNs und von internationalen Architekten geplant und durch das schwedische Unternehmen SIAB und dem Wohnungsbaukombinat gebaut. Es gilt seither als erstes Haus am Platz. Durch seine besondere historische Stellung, durch seine konsequente Entwicklung zum ersten zertifizierten Original-Thalasso-Zentrum Deutschlands, durch seine legendären Bälle und internationalen Kongresse und durch die zahlreichen Besuche von Prominenten und Stars genießt das NEPTUN einen hohen Bekanntheitsgrad weit über die Grenzen Deutschlands.

Mit Stolz und Anerkennung schauen Generalmanager Klaus Wenzel und seine 270 Mitarbeiter auf eine farbenprächtige und erlebnisreiche Zeit zurück: „Um unsere Gäste stets durch hervorragenden Service und hochklassige Qualität aufs Neue überraschen zu können, haben wir mit Fleiß und Nachdrücklichkeit an uns gearbeitet. Allein in den vergangenen zehn Jahren hat sich vieles spürbar verändert.“ Klaus Wenzel denkt dabei zum Beispiel an die Erweiterung des ARKONA SPA, an die großräumigen Veränderungen in den Konferenzbereichen und in den Restaurants, an die neue Fassade oder an die Umbauten der Juniorsuiten.

Wenn das Hotel NEPTUN am 8. Januar bis 28. März 2007 schließt, wird die erste von drei Stufen eines neuerlichen Marktanpassungskonzeptes realisiert. Die Sky-Bar, das Café PANORAMA und der Salon „Utkiek“ gehören ebenso zum Plan wie die Aufzüge, die Empfangshalle, die Lobby und die Hallenbar. In den Zimmern, auf den 14 Etagenfluren und in der Lobby werden für Ihre Sicherheit Sprinkleranlagen eingebaut. Alle Fensterscheiben an der Ostfront werden ausgetauscht durch Fenster, die bis auf den Boden des Balkons reichen und damit einen noch fantastischeren Blick auf die Ostsee freigeben.

Aber nicht nur bauliche Veränderungen zeugen von einer immensen Entwicklung eines Hotels, welches seit der Eröffnung 1971 weit mehr als 6,84 Millionen Übernachtungen zählt. Dazu tragen eine umsichtige Personalpolitik, ein umfangreiches Ausbildungskonzept und ein sensibles Gespür für die Bedürfnisse der Mitarbeiter bei. Bis heute bildete das NEPTUN 2066 Köche, Kellner, Empfangssekretäre, Konditoren, Wirtschaftler, Betriebswirte und Fitnessleute aus, die nach der Ausbildung im Hotel NEPTUN, in Deutschland, in der ganzen Welt (u. a. Australien, Dubai, England, Irland, Schweiz) und auf Schiffen internationaler

Gewässer vermittelt wurden. Außerdem sind die Erfolge unserer Lehrlinge bei nationalen wie internationalen Wettbewerben hervorzuheben.

Das Hotel NEPTUN wird auch in den kommenden Jahren den deutschen Urlaubsmarkt wachsam beobachten. Ziel ist es, den aktuellen Trend des Gesundheitstourismus aufzugreifen. Unter anderem die über Jahre erprobten, von Hydrotherapeuten entwickelten und unterschiedlich ausgerichteten Thalasso-Therapie-Programme des Hotels unterstützen Mecklenburg-Vorpommern auf dem Weg zum Gesundheitsland Nr. 1.

Das Bewusstsein für das eigene Wohlbefinden bei Jedermann ist gewaltig gestiegen. Diese löbliche Eigenverantwortung erlebbar machen und die Qualität von Gesundheitsurlaub zu sichern, sind die Zukunftswünsche des Hotels.

„Selbstverständlich bleibt die Marke NEPTUN erhalten“, betont GM Klaus Wenzel. So genießen die vielen Stammgäste aus aller Welt, die das Warnemünder Klima in allen vier Saisonzeiten schätzen gelernt haben, das hausgemachte Eis. Gegen jeden Trend werden auch Gebäck, Torten und Kuchen in der eigenen Patisserie des NEPTUNs produziert. In der Sky-Bar, der höchsten Bar des Landes, lädt das Hotel als einziges weit und breit noch zu Live-Musik ein. Und nach dem Geheimnis, welches die legendären Broiler umgibt, hat schon so mancher gefragt.

Dieser Mut wird belohnt – das Hotel Neptun erhielt zahlreiche Auszeichnungen: z.B. 1997 einen GALA-SPA-Award, 2002 den Tourismus-Qualitätspreis für den erfolgreichen Aufbau und die innovative Weiterentwicklung des Thalasso-Vital-Centers ARKONA SPA sowie den „Five Star Diamond Award“ für erstklassige Qualität und Serviceleistung, 2003 einen SPA-Award des Relax Guide und eine bundesweite Auszeichnung für ein hervorragendes Personalmanagement. Das Hotel Neptun wurde vom Deutschen Wellnessverband mit dem Gütesiegel „Exzellent“ zertifiziert und gehört zur Kooperation der Wellness-Hotels Deutschland. Generalmanager Klaus Wenzel wurde 2003 zum „Hotelier des Jahres“ ernannt.

Die höchste und zugleich schönste Auszeichnung ist die Zufriedenheit unserer Hotelgäste, die dem NEPTUN seit vielen Jahren die Treue halten.

Pressekontakt:

Harriet Oerkwitz, PR Managerin

Tel. 03 81 / 777 871, E-Mail: harrietoerkwitz@hotel-neptun.de

Nutzen Sie kostenlos unser Fotoarchiv unter www.hotel-neptun.de, wenn Sie an den Bildnachweis „Hotel NEPTUN, Warnemünde“ denken. Login: Hnep05, Passwort: ostSEE05. Vielen Dank!