

PRESSEINFORMATION

28. März 2007

Für die Zukunft gerüstet

Fakten, Zahlen, Daten: Das Hotel NEPTUN ist wieder da!

Die Fakten: In einer historisch kurzen Zeit, nämlich vom 4. Januar bis 28. März 2007, hat sich das Hotel NEPTUN seiner 35-jährigen Infrastruktur gestellt. „Durch die Realisierung der umfangreichen Umbau- und Renovierungsteilprojekten zählt das Traditionshaus direkt an der Ostsee nun zu einem innenarchitektonisch beeindruckenden, technisch modernen und allen Sicherheitsanforderungen entsprechendem 5-Sterne-Hotel in Deutschland.“ Hans-Joachim Hasse, Vorstand der Deutschen Immobilien AG und Bauherrenvertreter schätzt das Unterfangen in den vergangenen 80 Kalendertagen als nahezu „einmalig“ ein.

Heute, am 29. März 2007, begrüßt das erste Haus am Platz und nationaler Vorreiter der Original-Thalasso-Therapie seine ersten Gäste.

Die Zahlen: Alle Leitungen im gesamten Hotel, wie Wasser, Abwasser, Heizung, Strom, IT, wurden neu verlegt – vom Keller bis zum Dach. „Das müssen hunderte Kilometer sein“, schätzt Wolf-Dieter Menkhaus, Bauprojektleiter der Deutschen Immobilien Projektentwicklungs- und Baubetreuungsgesellschaft.

Neu installiert wurden außerdem: Be- und Entlüftungssysteme, ein Rauchabzugssystem, eine komplette Sprinkleranlage in jedem Zimmer und in jeder weiteren Abteilung des Hauses und ein Brandwarnsystem. Durch das neue Aufzugssystem führen sodann alle vier Aufzüge bis in die 19. Etage, längere Wartezeiten der Gäste werden so deutlich verringert. Eine Feuerterrepe wurde zusätzlich errichtet, ein Brandaufzug eingebaut.

147 Bäder wurden modernisiert und 175 Zimmer haben neue Fassaden erhalten. In allen 337 Zimmern und im Café PANORAMA wurden entsprechend der neuesten Sicherheitsbestimmungen die Balkongeländer erhöht. 14 Hotelflure mit all' ihren Installationen, wie zum Beispiel die Integration eines Wäschewechselsystems, gehören zu den Teilprojekten der Marktanpassung.

Im Wellnessbereich ARKONA SPA relaxt man künftig in einer neuen Panoramasauna. Neue Ruheräume und Wärmebänke laden zum Verweilen ein. Die Küche in der 19. Etage wurde komplett neu einmontiert und eingerichtet, ebenso wie die Patisserie, die Eisproduktionsbereiche, die Umkleieräume und die Kantine für die Mitarbeiter.

Das Café PANORAMA und die SKY-BAR erstrahlen unter anderem durch ihr neues Beleuchtungssystem in einem ganz frischen, bezaubernden Licht. Die Hotelhalle profitiert – wie die Etage in 64 Metern Höhe – von einem neuen Dekorations- und Einrichtungskonzept: Ihr Herzstück, – der Empfangstresen –, die Lobbybar, der Wintergarten und der Lobbybereich mit seinem neuen Kamin bleiben in Ihren Funktionen und Standorten zwar bestehen, doch wurden auch sie mit modernster Technik und einer beschaulichen Inneneinrichtung aus warmem Holz und feinem Leder gestaltet. Hinzugekommen ist ein separater, gemütlich hergerichteter Empfangs- und Beratungsbereich für die Gastgeber.

Ein Caddyraum für die künftigen Golfer wurde in den prächtigsten Farben arrangiert. Die Boutiquen haben sich verjüngt und der Friseursalon bekam einen separaten, gläsernen Eingang.

Rund 3 800 Hände von beteiligten Bauarbeitern, Bauprojektleitern und -koordinatoren, sowie von Mitarbeitern des Hotels haben bei dem enormen Marktanpassungsprojekt mit angepackt. 2 500 Umzugskartons wurden eingepackt, beschriftet, verstaut und wieder ausgepackt.

Für die Wiedereröffnung sind mehr als 870 Blumen und Gewächse zu Dekorationszwecken angeliefert worden. Mehr als 40 Drucksachen mit einer Gesamtauflage von 401 670 Stück wurden durch das Marketing an das neue Corporate Design mit dem Slogan „Sehnsucht nach Meer“ angepasst. Etwa 23 400 Neugierige klicken sich pro Monat durch den überarbeiteten Internetauftritt www.hotel-neptun.de. 980 laufende Meter Stoff wurden für die neue Betriebsbekleidung vernäht. Während der letzten drei Monate saßen die Auszubildenden und Mitarbeiter des Hotels NEPTUN insgesamt 350 Stunden in Weiterbildungen, Qualifikationsseminaren und Schulungen.

„Ich bin ganz besonders stolz auf meine Mitarbeiter, die rund um die Uhr im Drei-Schicht-System mitgearbeitet und diese enorme Anstrengung überhaupt möglich gemacht haben“, erklärt Klaus Wenzel, General Manager. Er bedankt sich auch bei allen Bauarbeiter, Architekten und Baukoordinatoren für die schnelle und unkomplizierte Zusammenarbeit.

2016 Stunden hat das Hotel NEPTUN Team voller Vorfreude auf seine „neuen“ Gäste gewartet. Herzlich willkommen!

Die Daten: Dass Viele neugierig auf die Ergebnisse der Marktanpassung sind, zeigt sich in der hervorragenden Auslastung in den kommenden Monaten. Der April zeigt sich so beliebt wie in den vergangenen zehn Jahren nicht. Geschuldet ist dies sicherlich auch dem erstklassigen Angebot für Feinschmecker: Bei dem 7. Gourmetwochenende, vom 30. März bis 01. April 2007, unterstützen die international gefeierten Starköche Bernhard Wehner, Eberhard Blüthner und Horst Kucharicky die Küche des Hotels NEPTUN. Es beginnt mit dem exklusiven Meeresfrüchte-Büfett am Freitag um 18.30 Uhr, findet seinen Höhepunkt mit dem Gala-Menü am Sonnabend ab 19 Uhr und mündet in einen entspannten Farewellbrunch am Sonntag ab 9 Uhr. Die wenigen Restkarten für die Kulinarische Deutschlandreise sind unter 777 666 zu erwerben.

Kontakt: Harriet Oerkwitz & Silke Greven, Managerin PR & Werbung
Hotel NEPTUN, Seestraße 19, 18119 Warnemünde
Tel. 03 81/ 777 871, Fax 03 81/ 777 400
harrietoerkwitz@hotel-neptun.de & silkegreven@hotel-neptun.de