

# **PRESSEINFORMATION**

17. Mai 2008

## **Tagen mit MeerWert am Ostseestrand**

„Tagen mit MeerWert“ heißt das neue Motto im Warnemünder Hotel NEPTUN. Das 5-Sterne-Haus liegt direkt am langen, breiten Sandstrand und bietet Möglichkeiten für Veranstaltungen und Tagungen bis zu 450 Personen.

„Unsere Gäste werden immer anspruchsvoller. Die normale Kaffee-, Tee-, Kuchen-Pauschale hat ausgedient. Vielfalt ist gefragt und ganz individuelle Angebote natürlich“, erläutert Bankettmanagerin Katrin Buller die Gründe für das neue Konzept: „Wir haben darauf reagiert und einzigartige Kreationen geschaffen, die es nur bei uns gibt, wie beispielsweise Ziegenkäse aus der Region, Sanddornprodukte und frischen Ostseedorsch.“

So können Tagungsgäste im NEPTUN bei Kaffeepausen und Lunchbüfets zwischen den verschiedenen Produktsäulen Vitalität, Energie, Balance, Stylish, Regional und Süß wählen. Zu den modernen Kreationen gehören u. a. Erfrischungsdrinks aus Gurke und Honigmelone, Schokoküchlein mit Chilibirnen, Sanddornörtchen, Buttermilchmousse mit Beerencocktail oder Schwarzfederhuhn auf Fenchel-Tomatengemüse mit Estragonpüree.

Im NEPTUN überzeugen aber nicht nur die Angebote und die direkte Strandlage, ist sich Verkaufsleiterin Ina Neutschel sicher: „Wir bieten alles unter einem Dach – Tagen, Wohnen, Wellness und garantieren dem Veranstalter, dass jeder Teilnehmer ein Zimmer mit Balkon und Meeresblick bekommt. Dazu kommt die individuelle Betreuung. Es gibt nur einen Ansprechpartner von Anfang bis Ende, von der Zimmerreservierung bis hin zur Durchführung der Veranstaltung. Und zum Glück sind wir inzwischen hier oben im Norden auch sehr gut zu erreichen – per Autobahn, ICE oder Flughafen Rostock-Laage!“

---

### **Pressekontakt und Fotos:**

Silke Greven, PR Manager, Telefon: 0381/777 871, [SilkeGreven@hotel-neptun.de](mailto:SilkeGreven@hotel-neptun.de)

## **Wissenswertes – das NEPTUN in Zahlen & Fakten**

**Eröffnung des Neptun:** 1971

**Zimmer:** 337

**Höhe:** 64 Meter

**Anzahl der Übernachtungen seit 1971:** 7.006.623

**Gäste:**

Die Gäste kamen aus 122 Ländern.

**Ausrichtung:**

Ferien- und Tagungshotel mit Gesundheitsangeboten, ab 2008 offizielles Golfhotel vom AROSA-Golf Park Warnemünde

**Markenzeichen:**

Jedes Zimmer verfügt über einen Balkon und Meeresblick.

Über ein spezielles Leitungssystem kommt die Ostsee direkt ins Haus – in Pool und Behandlungswannen.

ARKONA SPA auf 2.400 qm mit dem einzigen Original-Thalasso-Zentrum Deutschlands mit Gütesiegel.

Café PANORAMA und Sky-Bar in der 19. Etage. Bei schönem Wetter öffnet sich das Dach in den Himmel.

**Team:**

219 Mitarbeiter und 70 Azubis sind derzeit im Neptun beschäftigt, davon arbeiten 60 Mitarbeiter seit 25 Jahren und länger im Neptun.

Unter ihnen befinden sich 15 Hochschulabsolventen, 21 Fachschulabsolventen, 17 Meister, 143 Facharbeiter und 23 Teilfacharbeiter.

**Ausbildung:**

Seit 1971 wurden 2116 junge Leute zu Köchen, Hotel- und Restaurantfachleuten, Konditoren, Sport- und Fitnesskaufleuten, Fachkräften im Gastgewerbe, Veranstaltungskaufleuten sowie Diplom-Betriebswirten ausgebildet.

**Auszeichnungen & Preise:**

u. a. DEHOGA: Klassifizierung als 5-Sterne-Hotel

Verband Deutscher Thalassozentren: Gütesiegel als erstes Original-Thalasso-Zentrum Deutschlands

Deutscher Wellnessverband: Qualitätszertifikat Wellness „Exzellent“

AHGZ „Der Hotelier“: Klaus Wenzel ist 2003 der „Hotelier des Jahres“

**Prominente Gäste:**

u. a. Fidel Castro, Armin Müller-Stahl, Siegmund Jähn, Erwin Geschonneck, Helmut Schmidt, Friede Springer, Christine Neubauer, Jürgen von der Lippe, Gregor Gysi