



PRESSEINFORMATION

27. Februar 2009

Das NEPTUN für Zuhause

Ab sofort kann man sich das exklusive NEPTUN-Feeling auch nach Hause holen. Das Warnemünder 5-Sterne-Hotel eröffnet am morgigen Samstag ab 15 Uhr einen eigenen NEPTUN-Shop. Unter dem Motto „NEPTUN-Welt“ gibt es hier alles, was das Herz begehrt. Flauschige Bademäntel, extravagante Strandjacken und Hüte, originelle Badeschuhe und lustige Kindermode gehören ebenso zum Angebot wie edle Cremes der Promi-Kosmetik-Linie St Barth, hausgemachte Trüffel, der beliebte NEPTUN-Wein oder Wohn-Accessoires.

„Unsere Gäste nehmen sich gern etwas von uns mit“, erklärt General Manager Guido Zöllick das Konzept: „Absolute Renner sind bisher unsere Bademäntel mit dem unverwechselbaren NEPTUN-Zacken und die schmackhaften Pralinés aus unserer hauseigenen Patisserie. Sie sorgen für das richtige Urlaubs-Feeling im Alltag oder sind nette Mitbringsel für die Daheim-Geliebten“, so Zöllick weiter: „Jetzt haben wir mit dem eigenen Laden natürlich viel mehr Möglichkeiten der Kundenbindung und können noch mehr auf die Wünsche unserer Gäste eingehen. Wir haben noch viele Ideen. Vielleicht gibt es ja bald auch ein NEPTUN-Medaillon aus Brillanten“, lacht er.

Die morgige feierliche Eröffnung findet im Rahmen der beliebten Stammgäste-Woche statt, aber auch Rostocker sind herzlich in die NEPTUN-Welt eingeladen.

„Bei uns kann man täglich von 9 bis 19 Uhr einkaufen, auch am Wochenende“, verrät Manuela Tetzlaff, die neue Leiterin des Shops. Die 37-jährige Bad Doberanerin ist eine von insgesamt vier neuen Mitarbeiterinnen im Alter von 35 bis 50 Jahren, die alle aus Rostock und der näheren Umgebung kommen. Als Filialleiterin war die gelernte Wirtschaftskauffrau bereits in verschiedenen Rostocker Unternehmen tätig. „Jetzt freue ich mich schon sehr auf mein kleines Team, die schönen Dinge, die ich ab morgen verkaufen kann und auf viele Gäste natürlich“, strahlt sie.